

TIMEFOLIO 글로벌소비트렌드액티브 ETF(494180)

기준일 2024-11-29

기본정보

상장일	2024년11월29일
운용회사	타임폴리오자산운용
비교지수	Solactive New Age Consumer PR Index
순자산총액(억)	80
순자산가치	10,692.79
총보수(%)	0.80
구성종목수(개)	38
3년 평균 분배금(원)	0.00
분배금 기준일	매 1,4,7,10월 마지막 영업일 및 회계기간 종료일
AP/LP	홈페이지 참조

거래정보

상장거래소	한국거래소
종목명	TIMEFOLIO 글로벌 소비트렌드액티브
설정단위(CU)	1
거래소 코드	A494180
블룸버그 티커	494180 KS
결제일	T+2

분배금 지급현황(최근 3개월)

분배금 기준일	주당분배금(원)
해당사항 없음	

상위 10종목(ETF제외)

종목명	비중(%)
ON HOLDING AG-CLASS A	7.55
AMAZON.COM INC	6.44
COSTCO WHOLESALE CORP	6.27
WALMART INC	5.99
DECKERS OUTDOOR CORP	5.75
MICROSOFT CORP	4.96
TESLA INC	4.95
APPLE INC	4.60
META PLATFORMS CLASS A	4.01
ALPHABET INC-CL A	3.09

투자 포인트



매크로에 민감한 소비재, 경제 상황에 맞춰 필수소비재와 경기소비재의 비중을 전략적으로 조정하는 액티브 ETF입니다.



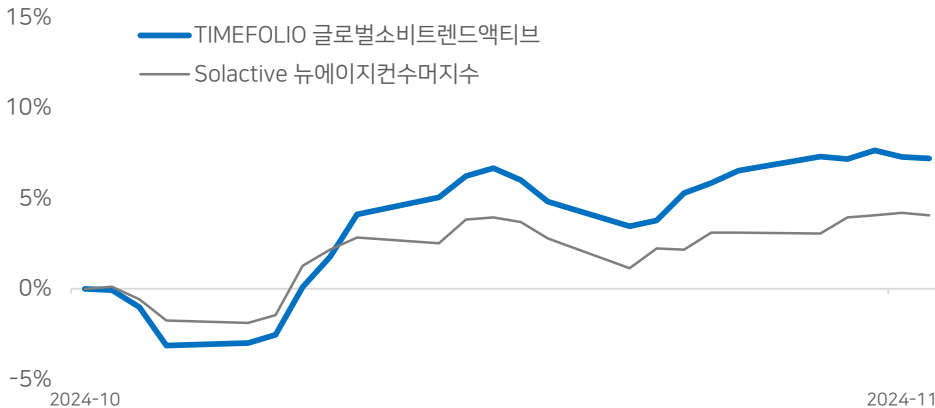
합리적 소비 확대, 온라인 쇼핑과 신흥국의 빠른 이커머스 성장 등 변화하는 소비 트렌드를 반영하고 주도주를 빠르게 포착하여 그때그때의 소비 트렌드 변화에 맞게 포트폴리오를 조정합니다.



타임폴리오자산운용이 엄선한 시장주도 종목 비중 조절을 통해 비교지수인 Solactive New Age Consumer(PR)지수 대비 초과성과를 목표로 하며, 환노출에 따라 환율 변동에 영향을 받습니다.

운용성과(분배금 재투자 가정)

	1개월	3개월	6개월	1년	3년	YTD	상장이후
ETF	8.30%	-	-	-	-	-	7.19%
BM	4.66%	-	-	-	-	-	4.06%
초과성과	3.64%	-	-	-	-	-	3.13%



섹터비중 상위 10(ETF제외)

구분	비중(%)
임의소비재	37.73
커뮤니케이션	21.75
IT	20.82
필수소비재	14.97
금융	3.33

상관계수(최근 1년)



* 본 자료는 펀드의 단순 정보제공을 위해 작성된 것으로서, 본 펀드의 투자광고 및 투자권유를 위해 작성된 자료가 아닙니다.
* 본 자료는 신뢰할 만한 정보를 토대로 작성된 것이나 그 정확성이나 안정성에 대해 타임폴리오자산운용은 어떠한 보장도 하지 않습니다.
* 집합투자상품은 예금자보호법에 따라 보호되지 않으며, 운용결과에 따라 투자원금손실이 발생할 수 있고 그 손실은 투자자에게 귀속됩니다.
* 가입하시기 전에 투자설명서를 반드시 읽어보시기 바랍니다. 과거의 운용실적이 미래의 운용수익을 보장하지 않습니다.
* 타임폴리오자산운용준법감시인심의필 제2024-551호